

AAMS e Consorzio Lotterie Nazionali annunciano il lancio di Magico Natale, in vendita da oggi

ARRIVA "MAGICO NATALE", IL GRATTA E VINCI PIU' RICCO DELLA STORIA: 10 SUPERPREMI DA 4 MILIONI DI EURO E TANTISSIMI ALTRI PREMI MILIONARI

Roma, 5 ottobre 2009 – Quasi due anni di studi e ricerche, il lavoro congiunto degli esperti del Consorzio Lotterie Nazionali e dell'AAMS – Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato – insieme alla verifica costante del gradimento del tagliando sulla base di test effettuati direttamente con gli appassionati del Gratta e Vinci, hanno portato alla creazione di un tagliando innovativo, unico nel suo genere per il mercato italiano: il nuovo Gratta e Vinci "Magico Natale".

Il nuovo biglietto rappresenta il **Gratta e Vinci più ricco di sempre**: prodotto in **tiratura limitata**, avrà un costo di **20 Euro** e offrirà opportunità di vincite particolarmente ricche e numerose: **10 premi** massimi da **4 milioni di Euro**, **10 premi** da **1 milione di Euro** e **30** da **500 mila Euro**, oltre a numerosi altri premi da **100 mila Euro** fino a **20 Euro**.

"Questa iniziativa rappresenta una novità importante nel mercato delle lotterie istantanee, dove la forte dinamicità e l'innovazione degli ultimi anni sono sempre state affiancate a garanzie di sicurezza e di equità per il giocatore", afferma Antonio Tagliaferri, Direttore delle strategie dell'AAMS. "Il nuovo Gratta e Vinci da 20 Euro, sviluppato secondo le linee guida di tutela del giocatore che da sempre caratterizzano il lavoro di AAMS e del Consorzio Lotterie Nazionali, si affianca alla gamma degli altri tagliandi esistenti, replicando l'evoluzione di mercato già sperimentata con successo in altri Paesi tra cui gli Stati Uniti. Inoltre, - continua Tagliaferri - l'utile erariale aggiuntivo derivante da questa straordinaria lotteria, contribuirà a finanziare i progetti di ricostruzione dell'Abruzzo".

"La tiratura limitata e la ricchezza del gioco rappresentano senza dubbio le novità distintive di Magico Natale", afferma Marzia Mastroggiacomo, Direttore del Consorzio Lotterie Nazionali. "Una lotteria richiesta e suggerita praticamente dai nostri giocatori: la fase preparatoria, durata ben 2 anni, ha permesso di recepire direttamente dagli amanti delle lotterie istantanee le indicazioni decisive per realizzare un Gratta e Vinci che rispondesse a pieno alle loro esigenze e alle loro aspirazioni di gioco". "L'innovativa comunicazione che accompagnerà il periodo di vendita di Magico Natale - conclude Mastroggiacomo - celebrerà tutte le vincite milionarie realizzate con la lotteria, supportando simpaticamente la corsa all'ultimo premio della magica "riffa", particolarmente in tema con il periodo natalizio".

Il biglietto di Magico Natale, ancora più prezioso poiché realizzato su una speciale carta dorata, prevede la possibilità di giocare secondo due modalità differenti:

- **Gioco 1:** se si trova uno o più "numeri vincenti", una o più volte, ne "i tuoi numeri" si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti. Se ne "i tuoi numeri" si trova il simbolo "campanella" si vincono 500 euro;



- **Gioco 2:** se uno o più simboli che si trovano nelle "calze vincenti" è presente, una o più volte, anche ne "i tuoi pacchi", si vince il premio o la somma dei premi corrispondenti. Se il simbolo che si trova nel "bonus" è presente ne "i tuoi pacchi" si vince 10 volte il premio corrispondente.

Magico Natale, che si candida ad essere il **regalo di Natale più "ricco"** degli ultimi anni, è dunque l'ultima novità del Gratta e Vinci, la lotteria che dal 2004 ha riscosso successo senza conoscere crisi, come dimostrano i dati fatti registrare nei primi 9 mesi del 2009: più di **452 milioni di tagliandi vincenti venduti** per un totale di **vincite distribuite di oltre 4,7 miliardi di Euro**.

