



**ALLEGATO STATISTICO**

*A cura dell'Ufficio Economico  
Confesercenti nazionale*

## TAVOLA 1

### SPESA DELLE FAMIGLIE PER TABACCHI

---

#### Valori a prezzi correnti (milioni di euro)

---

1995	9.332
2001	13.137
2005	15.489

---

var. media annua 1995-2005: 6,6%

---

---

#### Valori a prezzi costanti (milioni di euro - anno riferimento 2000)

---

1995	11.198
2001	12.796
2005	11.456

---

var. media annua 1995-2005: 0,2%

---

Fonte: elab. Confesercenti su dati ISTAT

#### **NOTA**

*Al 2005 la spesa per tabacchi sfiora i 15,5 miliardi di euro. Nell'ultimo decennio, mentre la spesa a prezzi correnti è aumentata del 6,6% in media all'anno, quella in termini reali, cioè al netto dei prezzi, è restata sostanzialmente invariata (+ 0,2%).*

## TAVOLA 2

### SPESA PER TABACCHI IN % DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE

	Spesa a Prezzi correnti	Spesa a Prezzi costanti
1991	1,5	1,9
2001	1,8	1,8
2005	1,9	1,6

Fonte: elab. Confesercenti su dati ISTAT

#### NOTA

*La quota di spesa che le famiglie italiane hanno destinato ai tabacchi è aumentata dal 1991 ad oggi dall'1,5% all'1,9% (prima colonna). Ma tale aumento è dovuto solo ai prezzi, dal momento che in termini di quantità l'incidenza della spesa per tabacchi si è ridotta dall'1,9 all'1,6% (seconda colonna)*

*La riduzione dei consumi di tabacco sembra essere dovuta esclusivamente a dinamiche di prezzo. Da stime condotte con l'uso di modelli matematici risulta che a parità di prezzi (e spesa totale delle famiglie) la quota di spesa destinata al tabacco aumenterebbe.*

*Un risultato diverso è stato ottenuto ad esempio per il vino, In questo caso la riduzione dei consumi è dovuta ad una modifica delle preferenze dei consumatori, i quali anche in presenza di prezzi invariati avrebbero ridotto i consumi di vino.*

## TAVOLA 3

**SCOMPOSIZIONE DEL PREZZO DELLE SIGARETTE (\*)**

	in euro	in %
A+B+C+D Totale prezzo	3,9	100,0
A Imposta di consumo (accisa)	2,28	58,5
B IVA	0,66	17,0
C Compenso per il rivenditore (aggio)	0,39	10,0
D Incasso per il produttore	0,57	14,5

(\*) Un pacchetto da 20 sigarette di marca estera

Fonte: elab. Confesercenti su dati AAMS

**NOTA**

*Nella tavola viene esemplificata la scomposizione del prezzo di un pacchetto di sigarette in valore assoluto (euro) e in percentuale. Va notato che sommando l'accisa all'IVA, la percentuale del prezzo di vendita che va allo Stato supera il 75%.*

## TAVOLA 4

**APERTURE ESERCIZI VENDITA TABACCHI E ALTRI GENERI DI MONOPOLIO**

	Totale aperture	di cui nuovi esercizi	di cui subingressi	% subingressi su tot.aperture	% aperture su totale esercizi (*)
2002	741	357	384	52%	3,2%
2003	814	377	437	54%	3,4%
2004	1022	522	500	49%	4,1%
2005	812	470	342	42%	3,1%

(\*) gli esercizi sono quelli dell'anno precedente.

Fonte: elab. Confesercenti su dati Osservatorio Nazionale del Commercio

**NOTA**

*Nel 2003 ma soprattutto nel 2004 si è rilevato un aumento delle attività di rivendita di tabacchi, sia in termini di nuovi esercizi che di subingressi (passaggio nella proprietà o nelle gestione delle attività già esistenti).*

*Nel 2005 si osserva invece una riduzione delle nuove aperture e soprattutto un netto calo dei subingressi, che scendono di oltre il 30% (da 500 a 342).*

*La quota dei subingressi sul totale delle aperture*

*(quarta colonna della tavola) scende dal 54% del 2003 al 42% del 2005.*

*L'ultima colonna rappresenta un tasso di natalità, al lordo delle cessazioni*

*Nel 2004 per il totale del commercio al dettaglio l'analogo tasso è risultato pari all'8%*

## TAVOLA 5

### INCASSI DELLO STATO PER TABACCHI

Milioni di euro

#### IMPOSTA SUL CONSUMO (ACCISA)

---

1995	4.988
1996	5.723
1997	5.621
1998	6.061
1999	6.732
2000	7.543
2001	7.507
2002	7.871
2003	7.973
2004	8.700
2005	8.903
variaz. % media annua per periodi:	
var.1995-2000	10%
var.2000-2005	4%

Fonte: elab. Confesercenti su dati Ministero Entrate

#### NOTA

*Nella tavola è riportata l'evoluzione degli incassi dello Stato derivanti dall'imposta sul consumo dei tabacchi.*

*Come si evince dalla variazioni medie annue calcolate per due sottoperiodi 1995-2000 e 2000-2005 nel passaggio da uno all'altro periodo il tasso di crescita scende dal 10% al 4%.*

*La riduzione dei consumi di tabacco si è riflessa sugli incassi dello Stato, anche se in termini di incidenza sulle entrate il peso delle imposte è lievemente salito dal 2% del 1995 al 2,5% del 2005*

## TAVOLA 6

### BILANCIO DELLO STATO: INCASSI PER LOTTO (milioni di euro)

	Lotto
1995	2.605
1996	3.483
1997	4.725
1998	5.016
1999	13.147
2000	7.378
2001	7.340
2002	7.863
2003	6.938
2004	11.689
2005	7.343

variaz. % media annua per periodi:

var.1995-2000	37%
var.2000-2004	15%
var. 2004-2005	-37%

Fonte: elab. Confesercenti su dati Ministero Entrate  
(\* ) compresi vincite e aggio

#### NOTA

*Esaminando l'andamento dei proventi del lotto attraverso i dati del Bilancio dello Stato si vede come, da un lato, tali proventi siano molto cresciuti nell'ultimo decennio e, dall'altro che si tratta di un mercato soggetto a forti picchi e altrettanto netti ribassi, dovuti ad un insieme complesso di fattori, tra i quali l'estensione della rete di vendita e la disponibilità di altre attrattive offerte di gioco.*

## TAVOLA 7

### ENTRATE TRIBUTARIE PER LOTTO E GIOCHI 2004 E 2005

Accertamenti, milioni di euro

	Genn.-Dic. 2004	Genn.-Dic. 2005	Var.assol. Genn.-Dic. 2004-2005	Var. % Genn.-Dic. 2004-2005
Proventi del lotto	11.689	7.343	-4.346	-37%
Proventi delle attività di gioco	967	712	-255	-26%
Apparecchi e congegni di gioco(*)	425	1.270	845	199%
<b>Totale</b>	<b>13.081</b>	<b>9.325</b>	<b>-3.756</b>	<b>-29%</b>

Fonte: Elab. Confesercenti su dati Bollettini mensili delle entrate

(\*) DL 269/2003 ART 39 C.13

### NOTA

*Dopo il boom del 2004, nel 2005 e nei primi mesi del 2006 i proventi del gioco del lotto si contraggono ritornando sui livelli medi degli anni precedenti.*

*La riduzione nel 2005 è risultata prossima al 40% (TAVOLA 8).*

*Anche tra gennaio e marzo 2006 (TAVOLA 9), rispetto allo stesso periodo del 2005 si registrano minori incassi per il 15%. Anche i proventi delle altre attività di gioco hanno segnato il passo nel 2005 (-26%) mostrando un lieve recupero nei primi mesi del 2006 (+6%).*

*Boom per gli apparecchi e congegni di gioco (slot), che triplicano gli incassi tra il 2004 e il 2005.*

*Nei primi tre mesi del 2006 segnano un aumento del 42% che se mantenuto porterebbe ad un gettito annuo di 1,8 miliardi di euro (superando il gettito del Bingo).*

TAVOLA 8

**ENTRATE TRIBUTARIE PER LOTTO E GIOCHI GENNAIO-MARZO 2005 E 2006**

Accertamenti, milioni di euro

	Genn.-Marzo 2.005	Genn.-Marzo 2.006	Var.assol. Genn.-Marzo 2005-2006	Var. % Genn.-Marzo 2005-2006
Proventi del lotto	2.403	2.045	-358	-15%
Proventi delle attività di gioco	164	174	10	6%
Apparecchi e congegni di gioco(*)	282	400	118	42%
<b>Totale</b>	<b>2.849</b>	<b>2.619</b>	<b>-230</b>	<b>-8%</b>

Fonte: Elab. Confesercenti su dati Bollettini mensili delle entrate

(\*) DL 269/2003 ART 39 C.13